

Kommentarrichtlinien

Kommentarrichtlinien

Willkommen auf dem newsroom der VGH Versicherungen! Wir laden Sie herzlich ein, mit uns in Dialog zu treten. Damit ein konstruktiver Austausch für alle Beteiligten gewährleistet werden kann, gibt es ein paar Regeln.

Fair geht vor

Jeder hat das Recht auf eine eigene Meinung und darf die hier auch vertreten. Dabei sollten Sie anderen immer mit dem nötigen Respekt begegnen. Bitte vermeiden Sie persönliche oder beleidigende Angriffe und versuchen Sie sachlich zu bleiben. Bedrohungen, Beleidigungen, Verunglimpfungen, Schmähkritik, rassistische und sexistische Äußerungen sowie Verletzungen von Rechten Dritter, insbesondere von Urheberrechten tolerieren wir nicht.

Ihre Kommentare

Wir freuen uns auf Fragen und anregende Diskussionen: Gerne können Sie unsere Artikel kommentieren. Was nicht geht: Eigenwerbung, Werbung für andere Marken, anstößige, gewaltverherrlichende, extremistische oder rechtswidrige Inhalte.

Kommentare werden vor der Veröffentlichung durch uns geprüft. Wir behalten uns vor, Kommentare mit unangemessenen Inhalten zu löschen.

Ihre Daten

Gerade als Versicherung liegt uns Ihr Datenschutz besonders am Herzen. Seien Sie vorsichtig beim Veröffentlichen von persönlichen Informationen in den Kommentaren.

Wir für Sie

Haben Sie Fragen zum newsroom? Dann können Sie uns auch gerne direkt unter socialmedia@vgh.de kontaktieren. Wir versuchen alle Anfragen

schnellstmöglich zu beantworten – Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Anfragen am Wochenende erst zu Beginn der nächsten Arbeitswoche beantworten können.

Über die VGH Versicherungen:

Die VGH ist der größte öffentliche Versicherer in Niedersachsen – mit einem lückenlosen Angebot an Schaden- und Personenversicherungen. Rund 4.600 Mitarbeiter sind direkt oder indirekt für den regionalen Marktführer tätig, darunter etwa 500 selbstständige Versicherungskaufleute und ihre Mitarbeiter. Gemeinsam mit dem zweiten Vertriebspartner, den Sparkassen, bilden sie ein flächendeckendes Servicenetz zur Betreuung von rund 1,9 Millionen Kunden. Nicht nur als Versicherer und Arbeitgeber, auch als Sponsor zahlreicher Projekte und Programme im sportlichen, kulturellen und sozialen Bereich engagiert sich die VGH traditionell für die Menschen in ihrem Geschäftsgebiet.